

Emociones, argumentación y argumentos

Autor: Cristián Santibáñez

Palestra Editores /2020

www.librotecnia.cl

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	9
ARGUMENTAR CON EMOCIONES.....	11
Compromisos y dialéctica	
<i>Cristián Santibáñez</i>	
1. Introducción.....	11
2. De la contradicción social a la contradicción intrapsíquica: el desarrollo de la emoción.....	14
3. ¿Y qué nos dice la teoría de la argumentación?.....	16
4. Actos de habla emotivos: dialéctica y compromisos	35
5. Observaciones finales.....	40
Bibliografía.....	49
LAS MOTIVACIONES EN LA ARGUMENTACIÓN	53
<i>José Ángel Gascón</i>	
1. Introducción.....	53

2. Emociones y racionalidad.....	56
3. Sesgos cognitivos.....	59
4. Motivaciones para argumentar	63
5. Conclusiones.....	71
Bibliografía.....	72
EMOCIÓN EN LOS ARGUMENTOS.....	75
Usos y expectativas	
<i>Michael A. Gilbert</i>	
1. El hacer.....	75
2. El uso.....	81
3. La transparencia	86
Bibliografía.....	92
POLARIZACIÓN POLÍTICA.....	97
Estado de la cuestión y orientaciones para el análisis	
<i>Pedro Jesús Pérez Zafrilla</i>	
1. Introducción.....	97
2. Orígenes de la polarización en la élite política	98
3. Modelos de polarización.....	100
4. La polarización ideológica	101
5. La polarización afectiva	105
6. La polarización como una impresión inducida, no real.....	107
7. Orientaciones para el análisis.....	112
8. Conclusión.....	119
Bibliografía.....	121

CONTENIDO

LAS EMOCIONES EN EL DISCURSO DE LAS PÁGINAS WEB DE GESTACIÓN SUBROGADA.....125

Francesca De Cesare

1. Introducción	125
2. ¿Qué definición emplear?	126
3. Objetivos y metodología	127
4. Un tema delicado	129
5. Las agencias del <i>deseo-marketing</i>	133
6. Las emociones en las imágenes	137
7. Las emociones en el componente lingüístico	142
8. Conclusiones	148
Bibliografía.....	149

CONTEXTOS DISCURSIVOS DE LA ARGUMENTACIÓN EMOTIVA.....153

Catalina Fuentes Rodríguez

1. Introducción.....	153
2. Emoción y estructura argumentativa	155
3. Legitimación de la emoción. El fundamento de la argumentación.....	158
4. Emoción y tipo discursivo	164
5. Creación de nuevos calificadores	171
6. Conclusión	176
Bibliografía.....	177

www.librotecnia.cl

EMOCIÓN E INTERACCIÓN SOCIOCOGNITIVA ARGUMENTAL	181
Dos estudios empíricos ilustrativos	
<i>Nadia Peralta</i>	
<i>Mariano Castellaro</i>	
<i>Juan Curcio</i>	
<i>Germán Fariz</i>	
1. Introducción	181
2. Estudios	188
3. Discusión	198
Bibliografía.....	201
ENMARCADO Y EDICIÓN DE ARGUMENTOS INTERPERSONALES	205
<i>Dale Hample</i>	
<i>Ben Warner</i>	
<i>Dorian Young</i>	
1. Introducción	205
2. Conexiones y predicciones específicas.....	214
3. Método	216
4. Resultados.....	221
5. Discusión	229
Bibliografía.....	231
SOBRE LOS AUTORES.....	235